

# Arvato CRM ocenione jako „Lider” drugi rok z rzędu

36 dostawców usług outsourcingowych zostało ocenionych przez Everest Group. Arvato CRM znalazło się w gronie zaledwie dziewięciu dostawców, których Everest uznaje za „liderów”. Ogólnie rzecz biorąc, szczególnie wysoko ocenione zostały innowacyjność oraz nasza wizja i strategia. Główne mocne strony Arvato wskazane przez Everest:

- **Innowacyjność:** Koncentruje się na zwiększaniu kompetencji cyfrowych w celu sprostania zmieniającym się potrzebom przemysłu
- **Realizacja usług:** Docenione przez nabywców za stałą skuteczność i elastyczność w dostosowywaniu się do zmian w wymaganiach
- **Zakres:** Jest w stanie zaspokoić zmieniające się wymagania klientów poszukujących spójnego wielokanałowego doświadczenia klienta
- **Skala:** Stworzyło własną platformę konwersacyjną opartą na sztucznej inteligencji, która daje przewagę nad konkurencją



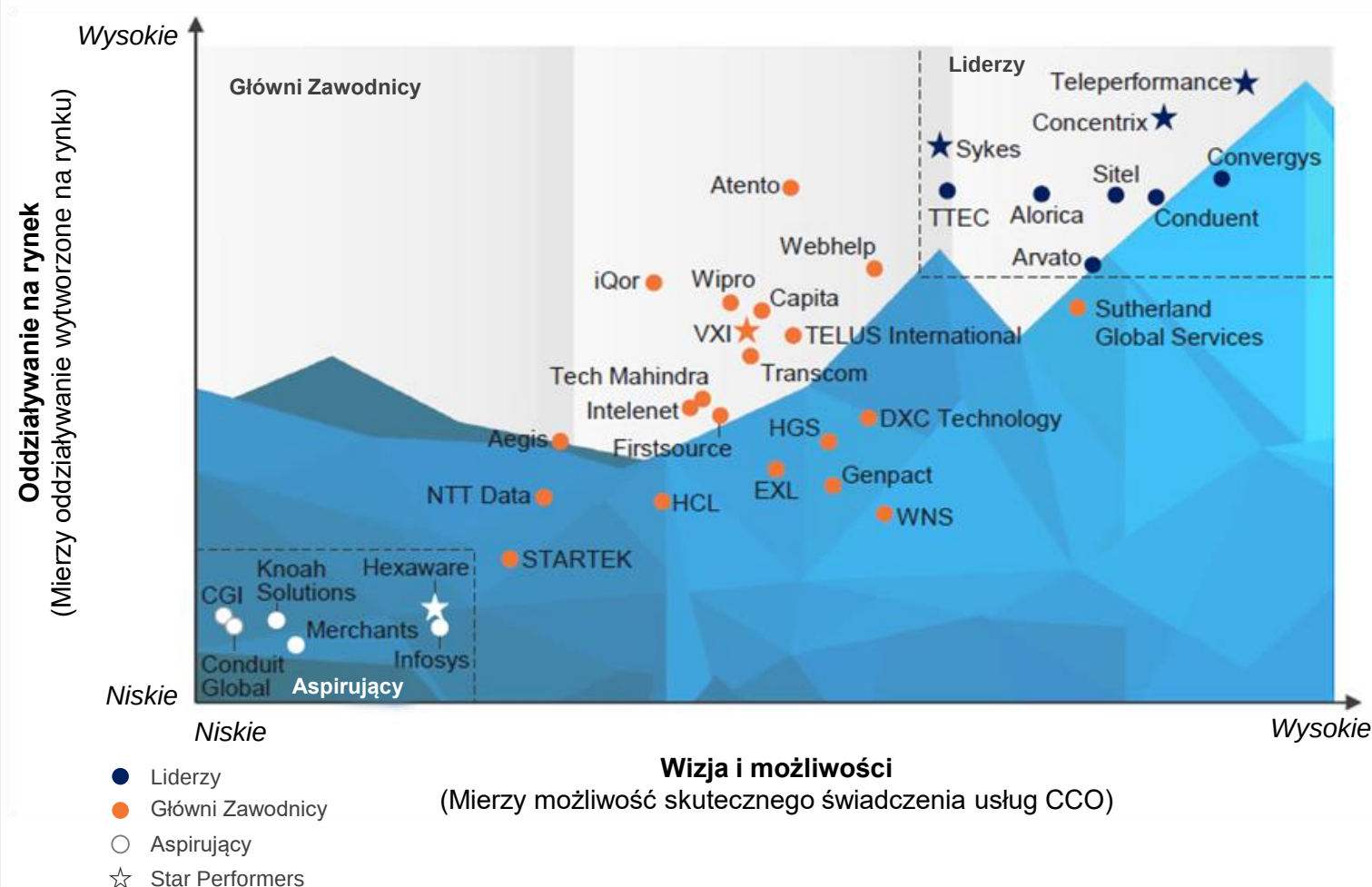
**Skand Bhargava**  
Practice Director, Business  
Process Services  
w Everest Group

*„Arvato ugruntowało swoją pozycję lidera na rynku CCO dzięki elastyczności, która pozwala zaspokoić szybko zmieniające się potrzeby klientów, zapewniając sprawną obsługę i satysfakcję – zarówno klientom, jak i markom – w wielu kanałach.*



# Arvato CRM ocenione jako „Lider” drugi rok z rzędu

## Contact Center (CCO) Service Provider Landscape with Services PEAK Matrix™ Assessment 2018 Everest Group



**Andreas Krohn**  
Dyrektor Generalny,  
Arvato CRM

„Największe atuty Arvato to nasza zdolność do opracowywania innowacyjnych rozwiązań, opartych zarówno na ludzkiej, jak i sztucznej inteligencji. Oznacza to, że możemy zoptymalizować interakcje z klientem i umożliwić markom utrzymanie pozycji lidera na stale zmieniającym się rynku. Pozycja lidera w raporcie Everest Group potwierdza nasze elastyczne podejście do potrzeb klientów i przemysłu”.